

## Внутренние факторы До загрузки видео на YouTube

1	Делаем <b>качественный</b> (!!!) семантический анализ на adwords, выбираем ключевые слова под нашу целевую аудиторию. Как делать семантику правильно – смотрите бесплатный тренинг <a href="http://justdirect.ru/youtube">http://justdirect.ru/youtube</a>
2	Качественное видео — с интересным контентом для вашей ЦА.
3	Длина видео 3-5-7 минут.
4	Имя загружаемого файла совпадает с ключевым словом.

**После загрузки видео на YouTube всё делаем очень быстро  
(24–48 часов дедлайн)**

1	Название ролика выставляем в соответствии с ключевиком.
2	Используем stacking, т.е. применяем одно и то же ключевое слово два раза в названии. Пример: «Реклама в ВКонтакте: Как сделать рекламу в контакте».
3	Сами ставим лайк видео + заносим его в избранное (favorite).
4	В описании пишем название видео (чем больше будет ключевиков, тем лучше).
5	Сразу же призыв к действию и ссылку на целевой сайт (хочешь узнать больше, жми на ссылку).
6	<b>Ссылка ОБЯЗАТЕЛЬНО активная обратная, т.е. начинается с http://</b>
7	Заполняем оригинальным текстом описание видео. Оригинальный текст берем из озвучки видео (workzilla.ru в помощь).

8	Внизу в описании выставляем активные обратные ссылки на свой канал, на само видео (ссылка должна иметь вид <a href="http://www.youtube.com/watch?v=ticKNnWyThM">http://www.youtube.com/watch?v=ticKNnWyThM</a> )
9	Добавляем подсказки и конечные заставки к видео. «Поставьте лайк», «Добавь комментарий/избранное» и обязательно «Подпишись на канал». «Подпишись на канал» должно быть ссылкой сразу же на виджет с кнопкой «Подписаться».
10	Прописываем только целевые теги, т.е. теги, содержащие ключевое слово или близкое по звучанию (транслитерация).

## Внешние факторы (по степени важности)

Накручиваем комментарии.
Накручиваем избранное.
Накручиваем лайки.
Распространяем по социальным закладкам и форумам (профилям). Если есть возможность, распространяем ссылку не только на сам видеофайл, но и наш канал.
Рассылаем видео в социальные сети. Видео обязательно должно быть в ВКонтакте, Facebook, Твиттере и т.д.

### *Необходимые ресурсы*

1. Kwork.ru - удобный русскоязычный магазин фриланс-услуг.
2. [www.seoclerk.com](http://www.seoclerk.com) – западный сервис по закупке комментариев, лайков и всего остального
3. userator.ru – один из лучших сервисов по накрутке комментариев и избранного
4. Vipir.ru – лучший сервис по накрутке лайков.
5. <http://www.work-zilla.com/> — любая «черновая» работа.